

III. Identité visuelle

Palette graphique



Logo



Typographie

A **Brandon grotesque**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc, odio ultricies tellus vel amet.

A Futura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc, odio ultricies tellus vel amet.

IV. Présentation de la campagne d'affiches



Afin de mettre en avant les **démarches environnementales** mais aussi **la proximité de la ville de Nogent-sur-Marne à Paris**, nous avons décidé de mettre en place une campagne institutionnelle de trois affiches déclinées en deux formats divers. Sur notre première affiche, nous avons décidé de nous appuyer sur la présence des transports en commun à Nogent qui permet d'accéder rapidement à Paris, un facteur très important de nos jours. Pour les deux autres affiches, nous nous sommes basés sur l'aspect environnemental, d'une part, par la présence des vélos et trottinettes électriques Limes dans la ville, et d'autre part sur le tri sélectif. Pour attirer l'attention plus rapidement, nous avons décidé de créer des affiches avec des couleurs claires mais aussi des surlignements pour ajouter du dynamisme au slogan. Commencant par "À Nogent" et ayant des rimes, ces phrases d'accroche permettent d'ajouter une dimension humoristique à l'affiche. En ce qui concerne les visuels, nous avons opté pour des illustrations simples illustrant au mieux le message que nous souhaitons faire passer.

d. Mises en situation

